



## Concurso Cultural “Rock Star – Seja nosso ídolo”

### REGULAMENTO

Não é necessário efetuar uma compra. Uma compra ou um pagamento não aumentarão as chances de ganhar.

#### **Elegibilidade**

A participação no concurso cultural é válida somente para pessoas físicas usuárias do Twitter que sejam seguidoras (followers) do perfil @intelbrasil (<http://twitter.com/intelbrasil>), com endereço residencial no Brasil para a entrega do prêmio.

Funcionários da Intel Semicondutores do Brasil Ltda. (“Intel”) e suas companhias filiadas, afiliados, subsidiários, distribuidores, agências e membros de família direta (como esposa, pais, irmãos, filhos e respectivos cônjuges, independentemente do local onde residem) e/ou aqueles que vivem na mesma residência de tais funcionários NÃO SÃO ELEGÍVEIS de participar.

#### **Como participar**

Durante o período de 24 de setembro de 2009, às 10h01, até 15 de outubro de 2009, às 23h59 (o “período do concurso cultural”), os participantes devem usar o Twitter e seguir (follow) @intelbrasil.

Durante os dias úteis da semana (de segunda-feira a sexta-feira, com exceção de feriados), @intelbrasil e os perfis no Twitter dos blogueiros parceiros irão anunciar o concurso cultural. A partir desse anúncio os participantes deverão publicar retweet (RT) do anúncio de @intelbrasil e/ou de algum dos blogueiros parceiros assegurando-se de usar a hashtag #intelfuturo. Cada participante poderá inscrever quantos retweets (RTs) quiser.

Os autores do 5º, 10º, 15º, 20º e 25º (quinto, décimo, décimo quinto, vigésimo e vigésimo quinto) retweet (RT) de @intelbrasil e do 10º (décimo) retweet (RT) da conta de cada blogueiro parceiro, baseado na lista de menções mostrada pelo Twitter, irão ganhar. Haverá um limite de até 10 (dez) ganhadores por dia. A promoção é válida apenas nos dias úteis.

## **Seleção dos ganhadores**

A apuração dos ganhadores será realizada usando os registros de horários das contas da Intel Brasil e dos blogueiros parceiros no Twitter, entre todas as entradas recebidas e elegíveis.

O anúncio dos prêmios será feito semanalmente pelos representantes da Intel, cujas decisões são definitivas e embasadas neste regulamento. O perfil @intelbrasil irá publicamente anunciar os ganhadores e o resultado será postado no blog Brasil Digital@Intel (<http://blogs.intel.com/brasildigital>).

A equipe organizadora do concurso cultural entrará em contato com os ganhadores via direct message (DM) do Twitter, ao arbítrio da Intel, para adquirir seus endereços de e-mail. O ganhador terá até 48 (quarenta e oito) horas para fornecer o endereço de e-mail. Em caso de (a) desistência ou (b) silêncio do ganhador, uma vez transcorrido o período de 48 horas, ou, ainda (c) devolução do prêmio por fornecimento incorreto do endereço por parte do participante, haverá seleção de um novo ganhador suplente.

Serão automaticamente desclassificados os participantes que tenham submetido entradas (tweets) que contenham material pornográfico, mensagens racistas de qualquer espécie, conteúdo considerado ofensivo, que incentive atividades ilegais ou proibidas, de cunho erótico ou que contenham palavras de baixo calão.

## **Prêmios e chances de ganhar**

O prêmio consiste em uma camiseta do Ajay Bhatt, no tamanho mais próximo ao solicitado pelo ganhador, entre os tamanhos disponíveis.

A Intel contactará por e-mail cada ganhador, em até 2 (dois) dias úteis após o recebimento do endereço de e-mail na forma indicada no item “Seleção dos Ganhadores” acima, para obter seu endereço postal de correspondência e o tamanho da camiseta, para envio da camiseta prêmio. Os ganhadores terão até 5 (cinco) dias para responder à Intel com o endereço para envio, sob pena de perder a premiação.

A Intel terá 30 (trinta) dias contados do recebimento do e-mail enviado pelo ganhador para realizar o envio da camiseta prêmio.

Todos os prêmios serão entregues “como são”, sem garantias ou representações, no que diz respeito a, embora não limitado a, qualidade, condições, comerciabilidade ou adequação a uma finalidade particular.

O prêmio é intransferível e não poderá ser convertido em dinheiro ou trocado por outro produto.

## **Entradas (tweets)**

Serão elegíveis somente as entradas (tweets) que mencionem o perfil @intelbrasil ou o de pelo menos um dos blogueiros parceiros (@perfildoblogueiro) e a hashtag #intelfuturo.

Entradas (tweets) usando macro, script ou outras formas de entradas automáticas serão desqualificadas. As entradas se tornarão propriedade da Intel e não serão retornadas. A prova de envio não constitui prova de recebimento. Caso haja disputa quanto à identidade de uma conta, o prêmio será atribuído ao titular da conta de e-mail da respectiva conta no Twitter.

O titular da conta é definido como a pessoa a quem é atribuído o endereço de e-mail, por meio de um provedor de internet, provedor online ou outra organização (por exemplo, empresas, instituições educacionais etc.), responsável por submeter o endereço de e-mail ao domínio associado.

### **Blogueiros parceiros**

Os blogueiros parceiros são autores de blogs convidados pela Intel, ao arbítrio da empresa, para realizar o concurso cultural em suas respectivas contas no Twitter.

É responsabilidade dos blogueiros parceiros, durante o período do concurso cultural, publicar em suas contas no Twitter o anúncio do concurso cultural, nos dias úteis da semana (de segunda-feira a sexta-feira, com exceção de feriados), bem como comunicar semanalmente à Intel quem foram os ganhadores da semana. Serão cinco ganhadores por semana (um por dia), por blog.

O blog Brasil Digital@Intel (<http://blogs.intel.com/brasildigital>) irá publicamente anunciar a lista de blogueiros parceiros no início do concurso cultural.

As decisões dos blogueiros parceiros quanto à seleção dos ganhadores são definitivas e embasadas neste regulamento.

### **Condições de participação**

Os participantes deverão ter um endereço de e-mail válido e é responsabilidade do participante atualizar a Intel sobre qualquer alteração desse endereço.

Os participantes concordam em se submeter aos termos deste regulamento e às decisões da Intel e dos blogueiros parceiros, que são definitivas e embasadas neste regulamento.

Pode ser solicitado aos ganhadores que assinem e retornem um Termo de Elegibilidade, um Termo de Responsabilidade e, quando legalmente permitido, um Termo de Publicidade dentro de sete dias a partir da primeira tentativa de notificação. A falha ao cumprir esse prazo pode resultar na perda do prêmio e na substituição por outro ganhador suplente.

A aceitação do prêmio constitui na permissão à Intel e às suas agências de usar o nome dos ganhadores, material biográfico e/ou entradas (tweets) (incluindo a alteração da entrada) para fins promocionais e publicitários em qualquer mídia, sem limitação geográfica ou de tempo e sem nenhuma compensação adicional.

Os participantes consideram a Intel, suas agências, suas respectivas companhias afiliadas, subsidiárias, parceiras, agentes representantes, sucessores, cessionários, agentes, diretores e empregados inocentes de qualquer prejuízo ou dano causado ou alegado de ser causado por participação no concurso cultural e/ou uso ou aceitação do prêmio.

A Intel e suas agências não são responsáveis por nenhum erro tipográfico, mecânico ou de impressão nos prêmios, na administração dos anúncios do concurso cultural ou na divulgação dos premiados.

A Intel pode solicitar informações pessoais de acordo com sua política de privacidade ([http://www.intel.com/sites/sitewide/pt\\_BR/privacy/privacy.htm?iid=ftr-BR+privacy](http://www.intel.com/sites/sitewide/pt_BR/privacy/privacy.htm?iid=ftr-BR+privacy)).

Os participantes declaram concordar com todas as condições deste regulamento.

### **Internet**

Tendo em vista as características inerentes ao ambiente da internet, a Intel e suas agências não garantem que o acesso ao Twitter ou a qualquer site esteja livre de invasões, interrupções ou suspensões, ocasionadas por casos fortuitos, internos ou externos, casos de força maior ou por outros casos não inteiramente sujeitos ao seu controle, se eximindo de qualquer responsabilidade proveniente de tais fatos e/ou atos.

Em razão do exposto acima, na hipótese de ocorrência de interrupções de qualquer gênero no sistema, durante o período de recebimento de entradas (tweets) para o concurso cultural, a Intel não ficará obrigada a prorrogar seu prazo, dando-se por findo o concurso cultural no prazo estipulado neste regulamento, e se reserva o direito, a seu exclusivo critério, de a qualquer momento cancelar, terminar, modificar ou suspender o concurso cultural.

A Intel e aos blogueiros parceiros se reserva o direito de selecionar os ganhadores dentre as entradas (tweets) recebidas e elegíveis e de desqualificar qualquer indivíduo que adultere o processo de postagem. A Intel pode proibir a entrada de um participante no concurso cultural se determinar que tal entrada tente minar a legitimidade da operação por meio de trapaça, fraude ou outras práticas desleais ou que pretendam abusar, ameaçar ou assediar outros participantes.

Qualquer tentativa por parte do participante de deliberadamente prejudicar qualquer site ou de debilitar a legitimidade da operação do concurso cultural constitui uma violação às leis civis e criminais e, caso aconteça, a Intel se reserva o direito de solicitar indenização do participante em toda a extensão da lei.

### **Discórdias/Escolha das leis aplicáveis**

Exceto quando proibido, todo e qualquer participante concorda que: (a) todas e quaisquer discórdias, reclamações e ações decorrentes ou relacionadas a este concurso cultural ou prêmios devem ser resolvidas individualmente, sem qualquer forma de ação coletiva; (b) todas e quaisquer reclamações, julgamentos e prêmios estão limitados aos custos reais incorridos e desembolsados, mas em nenhuma circunstância os honorários advocatícios; (c) nenhum dano punitivo, acidental, especial, consequencial ou outro, incluindo, sem limitação, perda de lucros, serão ressarcidos; e (d) por meio desta, o participante renuncia a todos os direitos de reclamar danos especiais e todos os direitos de ter tais danos multiplicados ou aumentados.

### **Promoção do concurso cultural**

Todas as dúvidas e/ou questões surgidas do concurso cultural poderão ser encaminhadas para a equipe organizadora pelo e-mail [digital.bm@bm.com](mailto:digital.bm@bm.com).

Esta é uma Promoção Cultural, conforme especificado no artigo 30 do Decreto nº 70.951, de 9 de agosto de 1972. A distribuição do prêmio desta promoção é GRATUITA. Promoção Cultural promovida pela Intel Semicondutores do Brasil Ltda., com sede na avenida Dr. Chucri Zaidan, 940, 10º andar, Vila Cordeiro, São Paulo, CEP 04583-110, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 057.286.247/0001-33.